

10 - 01

L'OUTILLAGE À MAIN ET ÉLECTROPORATIF

PUBLIC

Vendeur Interne,
Commercial, Magasinier

PRÉREQUIS

Idéalement, avoir un début
d'expérience en outillage

DURÉE

2 jours / 14 heures

NIVEAU spécialisation I

Acquisition / Consolidation
des fondamentaux

OBJECTIFS

SAVOIR-FAIRE commercial

- » Comprendre le projet du client et identifier ses besoins par un questionnaire adapté
- » Sélectionner les outils appropriés et les argumenter
- » Expliquer les caractéristiques et le bon usage des produits en fonction des besoin du client
- » Inspirer confiance en témoignant d'une bonne connaissance du sujet

SAVOIR technique

- Connaître les caractéristiques techniques, l'utilisation et les avantages des différents outils
- Repérer les outils adaptés et les conseils associés aux différents travaux à réaliser
- Identifier les produits et accessoires complémentaires

PROGRAMME

Donne les connaissances fondamentales sur l'outillage à main et électroporatif

LES OUTILS À MAIN

- Les outils par utilisation : tracer, mesurer, visser, scier, frapper, percer, serrer, limer, raboter, poncer, peindre, souder, usiner ...
- Les choix des outils à main : en fonction du savoir faire de l'utilisateur
- Les caractéristiques et avantages : caractéristiques techniques et avantages des différents outils
qualité des manches, lames, guides... ergonomie
- Les conseils d'utilisation : les règles, les conseils, les précautions et les astuces d'utilisation



LES OUTILS ÉLECTROPORATIFS

- Les questions clés : pour connaître l'utilisation des machines
- Les métiers et leurs outillages : Visseuses, perceuses, perforateurs, scies, meuleuses, ponceuses, aspirateurs, ... Groupes électrogènes, compresseurs, nettoyeurs haute pression ...
- Se repérer dans la gamme : choisir les bons produits et les complémentaires pour une utilisation occasionnelle ou professionnelle, fixe ou mobile
- Savoir donner les avantages : les caractéristiques techniques au service des avantages
savoir traduire les caractéristiques techniques en avantages
trouver les bons arguments

Outils
MéthodesPédagogie interactive : exposés, synthèses, quizz, cas pratiques, échanges d'expériences
Livret formation - Évaluation des acquis : quizz - Évaluation de la formation « à chaud »